

Florin Mariș pariază 300 mil. euro pe Cluj: grupul Hexagon a achiziționat fosta Platformă Tehnofrig din Cluj-Napoca, pe care vrea să dezvolte un nou minioraș. Grupul Hexagon a cumpărat un teren de aproape 7 hectare în Cluj, reprezentând fosta platformă Tehnofrig, în apropiere de un magazin Dedeman, care va include un viitor magazin Lidl, dar și unități de învățământ

Autor: Bogdan Alecu 13.12.2023



◆ *Platforma este în proximitatea viitorului proiect Iulius de la Carbochim, iar cele două vor forma un nou centru de greutate în Cluj-Napoca.*

Dezvoltatorul imobiliar Hexagon din Cluj, controlat de Florin Mariș, a achiziționat un teren de 7 hectare reprezentând fosta platformă Tehnofrig din Cluj-Napoca.

Prin intermediul acestei tranzacții, omul de afaceri Florin Mariș continuă să își consolideze poziția de jucător cheie pe piața imobiliară și să își extindă portofoliul imobiliar care include mai multe proiecte mixte de renume, atât în Cluj Napoca cât și în

București, acesta fiind unul dintre cei mai cunoscuți dezvoltatori imobiliari din România, recunoscut pentru capacitatea sa de a transforma foste platforme industriale în proiecte cu funcțiuni mixte.

„Sunt încântat că am finalizat această tranzacție deoarece este un pas semnificativ în extinderea companiei și se aliniază cu viziunea noastră de a investi în proiecte mixte de mari dimensiuni care vor contribui la creșterea și dezvoltarea orașelor în cadrul cărora noi activăm pe piața imobiliară. În dezvoltarea acestui nou proiect, punem accent pe sustenabilitate, inovare, durabilitate, targetul nostru fiind dedicat dezvoltării comunitare, astfel încât aceasta să beneficieze de o viață socială activă prin spații de locuire, de birouri, zone de shopping, locuri de joacă și relaxare, acces facil la spații verzi, oferind tot ceea ce au nevoie rezidenții în cadrul ansamblului. Totodată mizăm către un viitor mai verde și mai curat în cadrul proiectelor noastre, prin încorporarea tehnologiilor verzi inovatoare, creând astfel un ecosistem durabil care să reducă consumul de energie și emisiile de carbon“, a spus Florin Mariș.

Având în vedere anunțurile postate în zonă cu prețuri între 500 și 800 de euro/mp, tranzacția ar putea

valora între 30 și 40 mil. euro, potrivit estimărilor ZF.

În cadrul acestei tranzacții, Hexagon a fost asistată de casa de avocatură PNSA prin echipa formată de avocații Florian Nițu și Ela Marin.

Achiziționarea platformei Tehnofrig marchează consolidarea strategică a grupului Hexagon, în vederea dezvoltării unuia dintre cele mai ample proiecte de regenerare urbană din țară, proiect în cadrul căruia Florin Mariș își propune să valorifice atât experiența și resursele interne ale companiei pe care a fondat-o, dar și să ofere randamente ridicate investitorilor grupului, oferind în același timp rezidenților și chiriașilor o gamă largă de facilități concepute pentru a le îmbunătăți calitatea vieții, continuând să redefinească limitele a ceea ce este posibil în sectorul imobiliar prin viziunea îndrăznească și previziunea strategică a acestuia.

„Este estimată o valoare de investiție de peste 300 mil. euro pentru finalizarea proiectului, marcând un moment esențial atât pentru grupul Hexagon cât și pentru sectorul imobiliar din România“, au spus reprezentanții companiei.

Platforma Tehnofrig are aproximativ 7 hectare de teren, unde antreprenorul urmează să dezvolte un proiect integrat mixt, cu funcțiuni atât rezidențiale, peste 1200 apartamente, cât și comerciale și de birouri.

În cadrul proiectului mai sunt prevăzute supermarketuri, o grădiniță și o creșă, funcțiuni medicale, dar și funcțiuni wellness și un concept de aparthotel, astfel că prin intermediul acestei tranzacții, Hexagon promite să remodeleze peisajul imobiliar din Cluj Napoca și să alimenteze creșterea și dezvoltarea zonei.

Acesta este al doilea mare proiect de regenerare urbană anunțat în Cluj în ultimii doi ani. Grupul Iulius, controlat de antreprenorul Iulian Dascălu, anunța în primăvara lui 2022 investiții de peste jumătate de miliard de euro, în parteneriat cu Atterbury Europe, într-un amplu proiect de reconversie urbană, care vizează platforma industrială Carbochim din Cluj-Napoca. Noul proiect al Iulius prevede printre altele construcția unor spații de retail de 115.000 metri pătrați, un centru cultural, două clădiri de patrimoniu industrial care vor fi repuse în circuitul public, conectarea grădinii urbane de peste 4 hectare cu parcurile adiacente, precum și un ansamblu rezidențial mixed-use și peste 23.000 mp de spații de birouri verzi.

În cazul proiectului dezvoltat de Hexagonm acesta își propune valorificarea surselor regenerabile, cum ar fi energia solară, eoliană și geotermală, și utilizarea facilităților de ultimă generație.

Conceptul acestui proiect îmbrățișează conceptul nZEB, clădirile își generează propria energie, susținând în același timp infrastructura vehiculelor electrice și optimizând eficiența resurselor.

„Această tranzacție reprezintă un moment de referință atât pentru Hexagon cât și pentru piața imobiliară în ansamblu, pentru care dorim să transmitem un semnal de stabilitate și reziliență, sugerând potențialul pentru tranzacții într-un moment în care majoritatea jucătorilor opresc dezvoltările datorită impredictibilității din partea autorităților cât și a contextului financiar, sectorul imobiliar adaptându-se în permanență la schimbările din piață“, a declarat Florin Mariș, CEO-ului grupului Hexagon.

În prezent grupul Hexagon deține mai multe terenuri în curs de autorizare în zona fostei platforme Tehnofrig, în același timp aflându-se în negocieri pentru noi achiziții de terenuri, întrucât și-a propus să ofere o nouă transformare întregii zone.

Printre cei care au vândut terenuri de pe fosta platforma Tehnofrig se numără Dorel Goia și Horia Ciorcilă.

Hexagon dezvoltă și în București, proiectul Estoria City pe platforma Policolor din București, cu o suprafață de 13,9 hectare, complexul urmând să cuprindă 1200 de apartamente în patru clădiri, 50.000 mp de spații de birouri și 20.000 mp de spații comerciale, ocupate printre alții de Leroy Merlin, Kaufland și Lidl.

Atenție: Această scriere publicistică este destinată exclusiv abonaților ZF Corporate. Utilizatorii pot descărca și tipări conținut de pe acest site doar pentru uzul personal sau fără scop direct ori indirect comercial. Toate materialele publicate sunt protejate de către Legea nr. 8/1996, cu modificările și completările ulterioare - privind dreptul de autor și drepturile conexe.